



Case Study
Byrne Dairy

Technologie pakt uitdagingen aan: Ultra Dairy voldoet aan specifieke productievereisten met markeer- en codeeroplossingen

Byrne Dairy is sinds 1933 gespecialiseerd in het leveren van zuivelproducten van hoge kwaliteit. De toewijding van het familiebedrijf aan kwaliteit heeft geleid tot de ontwikkeling van een productielijn met heerlijke ijs, melk, boter en kaas.

In 2004 heeft Byrne Dairy een ultra pasteurisatie productiefaciliteit van 3700 vierkante meter genaamd Ultra Dairy geopend om producten met een langere houdbaarheid (ESL) zoals halfvolle, magere en volle room te pasteuriseren. Tegenwoordig kan de Ultra Dairy-fabriek aseptische melk en zuivelproducten produceren die niet gekoeld hoeven worden, het bereik van producten die Byrne Dairy haar klanten kan bieden uitbreiden en het bedrijf in staat stellen oplossingen te ontwikkelen met langere houdbaarheid voor restaurants, bedrijven en consumenten.

Sommige producten die zijn ontwikkeld door Ultra Dairy kunnen een houdbaarheid hebben van wel 170 dagen. Ultra Dairy maakt producten voor Byrne Dairy, evenals private labels voor grote retailbedrijven. Met de verscheidenheid aan producten, houdbaarheidsdata en merken die worden verwerkt door Ultra Dairy, vertrouwt het bedrijf op codeerapparatuur die de correcte vervaldata, lotcodes en andere bedrijfsspecifieke informatie op de producten en dozen printen. Om dit te bereiken, gebruikt Ultra Dairy kleinkarakter inkjetprinters, lasercodeersystemen, grootkarakter inkjetprinters en print en apply labelers van Videojet Technologies.

"We hebben Videojet-printers tot de standaard gemaakt omdat de apparatuur betrouwbaar is en duidelijke, consistente codes levert."

Eric Greiner, ESL Sales Manager
Ultra Dairy



In plaats van één product te gebruiken voor alle toepassingen, kunnen gebruikers voldoen aan meerdere identificatie-vereisten door het juiste product te selecteren uit het brede scala aan oplossingen van Videojet.

Duidelijke, heldere codes zijn uiterst belangrijk voor Ultra Dairy omdat de codes worden gebruikt om aan de vereisten van de overheid en klanten voor traceerbaarheid in de supply chain te voldoen. Bovendien moeten voor sommige klanten van Ultra Dairy barcodes gescand worden voor voorraadbeheer. Ten slotte vertrouwen eindgebruikers op duidelijke vervaldata om er zeker van te zijn dat ze verse producten kopen en gebruiken.

"Het is cruciaal voor ons dat de codes op elke verpakking duidelijk, leesbaar en betrouwbaar zijn," zegt Eric Greiner, ESL sales manager voor Ultra Dairy. "Als onze klanten een verpakking ontvangen met een barcode die ze niet kunnen scannen of een product met een code die ze niet kunnen lezen, sturen ze het product terug. "We hebben Videojet-printers tot de standaard gemaakt omdat de apparatuur betrouwbaar is en duidelijke, consistente codes produceert."

Ultra Dairy gebruikt de Videojet 1610 kleinkarakter inkjetprinter voor het coderen op de bottellijn. Aan één lijn codeert Ultra Dairy doppen op afgewerkte producten met de Videojet 1610 en op een andere lijn is de Videojet 1610 ingesteld om wikkels te coderen die rond flessen worden gewikkeld.

"Het kost weinig extra werk van onze kant om de Videojet 1610 goed onderhouden en draaiend te houden," aldus Greiner. "Of we de printer nu continu of intermitterend gebruiken, hij zorgt voor een uitstekende codekwaliteit. Bovendien kunnen de inkt en make-upvloeistoffen zeer eenvoudig vervangen worden omdat onze lijnoperators slechts een cartridge hoeven te vervangen, waardoor we

het onderhoudspersoneel niet hoeven te vragen om de vloeistoffen te vervangen."

De Videojet 1610 gebruikt Smart Cartridge™-technologie zodat alleen de juiste vloeistof in de printer kan worden geladen. Dit is bijzonder nuttig voor Ultra Dairy omdat het bedrijf verschillende inktsoorten voor de flessendoppen en wikkels moet gebruiken, aangezien de wikkels een inkt met een snellere droogtijd vereisen. De Smart cartridge™ zorgt ervoor dat de vloeistoffen voor ieder substraat niet gemengd kunnen worden of onjuist geïnstalleerd.

Op één van de Ultra Dairy bottellijnen worden gevulde flessen, nadat ze zijn gecodeerd met de Videojet 1610, in een bak geplaatst die vervolgens in helder plastic wordt verpakt en voor een krimptunnel wordt gestuurd. Unieke klantinformatie, zoals UPC-codes, houdbaarheidsdata en productiedata, moet op deze afgewerkte verpakkingen worden geplaatst. Omdat het heldere plastic geen vlak substraat is, print Ultra Dairy de informatie op een wit etiket van 5 bij 10 cm en brengt dit aan op de verpakking met een Videojet P3400 print en apply labeler. "Het etiket is goed leesbaar en zit professioneel op onze verpakkingen," aldus Greiner. "Bovendien is de labeler eenvoudig om mee te werken en kunnen we de sjablonen samenstellen die we nodig hebben om de informatie die onze klanten vereisen op de verpakkingen te plaatsen."

Andere producten worden direct op kartonnen dozen geplaatst. Deze worden met de 2300-serie grootkarakter inkjetprinters van Videojet gecodeerd. De verpakkingen worden gecodeerd met identificatie-informatie en





barcodes op dezelfde manier waarop de etiketten op de met krimpfolie verpakte bakken worden geplaatst. De combinatie van door mensen leesbare informatie en barcodes stelt klanten in staat om te bepalen wat wordt verpakt in een doos en de informatie te scannen in magazijnbeheersystemen om transport en ontvangst bij te houden.

"De videojetprinters passen bij onze doelstelling omdat ze samen met onze andere technologieën kunnen worden geïmplementeerd en ze helpen ons de services uitbreiden die wij onze klanten kunnen bieden."

Sommige gebottelde producten van Ultra Dairy vereisen een code die het bedrijf gebruikt voor trackingdoeleinden. Deze code maakt het mogelijk voor Ultra Dairy om unieke informatie over het bottelproces recht op de fles te houden, inclusief informatie over de vulkop, foliekop en dopkop in het bottelproces. Omdat deze code alleen wordt gebruikt door Ultra Dairy en wordt afgedekt door een wikkel, wilde het bedrijf er zeker van zijn dat de code niet zichtbaar is door de wikkel.

"We gebruiken een Videojet 3320 lasercodeersysteem om onze unieke code op de plastic PET-flessen te plaatsen," zegt Greiner. "De lasercode zorgt ervoor dat de code alleen voor ons zichtbaar is omdat we precies weten waar we moeten kijken en we vinden het fijn dat het lasercodeersysteem geen inkt of externe lichtbron vereist, er is alleen elektriciteit nodig."

Met de hulp van Videojet kon Ultra Dairy de lasercodeerder integreren in de productielijn, zodat het codeersysteem communicatie van de flessenvuller ontvangt, die het codeersysteem de unieke informatie geeft die moet worden opgenomen in de code. "Het instellen van de seriële communicatie was nogal een uitdaging voor ons" legt Greiner uit. "Dankzij Videojet hebben we deze complicaties overwonnen en de oplossing is nu zeer solide en betrouwbaar."

Greiner vertelt dat Ultra Dairy de Videojet-printers zoveel mogelijk probeert te gebruiken. Hoe langer productielijnen draaiende kunnen worden houden en hoe meer producten er gecodeerd kunnen worden, hoe meer producten er geproduceerd en geleverd kunnen worden. Op de bottellijnen kunnen het lasercodeersysteem en kleinkarakter inkjetprinters tot 16 uur per dag, vijf dagen per week draaien.

"Naarmate wij verder groeien, zullen we de printers waarschijnlijk zelfs meer gaan gebruiken," zegt Greiner. "Deze printers zijn betrouwbaar en voldoen aan onze uitdagingen en wij weten dat ze bestand zijn tegen de werkdruk."

De printers hebben Ultra Dairy ook in staat gesteld de verscheidenheid aan informatie die ze op verpakkingen kunnen coderen uit te breiden om aan de behoeften van klanten met private labels te voldoen. Iedere printer slaat algemene sjablonen op zodat lijnoperators uitsluitend met de juiste parameters aan de slag kunnen. Operators kunnen deze sjablonen wijzigen om de vereiste informatie te omvatten.

Als Ultra Dairy zijn verwerkingstechnologie verbeterd, wordt de houdbaarheid van de ESL-producten ook verlengd. Als de houdbaarheid van een product wordt bijgewerkt, kunnen operators het aantal dagen voor de vervaldatum snel wijzigen en de printers berekenen de datum die op de verpakking moet worden gecodeerd.

"Ons bedrijf vertrouwt op technologie om onze producten te verbeteren en te zorgen dat ze van de hoogst mogelijke kwaliteit zijn," zegt Greiner. "De videojetprinters passen bij onze doelstelling omdat ze samen met onze andere technologieën kunnen worden geïmplementeerd en ze helpen ons de services uitbreiden die wij onze klanten kunnen bieden."



Bel **0345-636 513**
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2016 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

